

# CIGARETTAGYÁRTÁS

A hazai cigarettapiac ma öt cég osztozik (2004. májusáig, amikor az Imperial Tobacco – volt Reemtsma – bezárja debreceni üzemét), melyek közül csak egy van magyar tulajdonban.

A kilencvenes évek elején, közvetlenül azután, hogy a volt kommunista blokk országai a demokratikus átalakulás útjára léptek, a multinacionális dohánycégek azonnal megtelepedtek a kelet-európai piacokon. Az 1. ábrán bemutatott Philip Morris dokumentum így beszél erről az időszakról:

- 47 -

THE TASK AHEAD IS MONUMENTAL. IT WILL INVOLVE A MASSIVE AMOUNT OF WORK AND WILL STRETCH THE EEMA REGION'S RESOURCES. WITHIN THE FORTHCOMING EIGHTEEN MONTHS WE WILL HAVE TO MANAGE A NUMBER OF FULL FLEDGED AFFILIATES AND JOINT VENTURES. THIS WILL NECESSITATE A SIGNIFICANT LEVEL OF TRAINING OF LOCAL EMPLOYEES IN ALL FUNCTIONS BUT PRIMARILY IN SALES, MARKETING AND OPERATIONS.

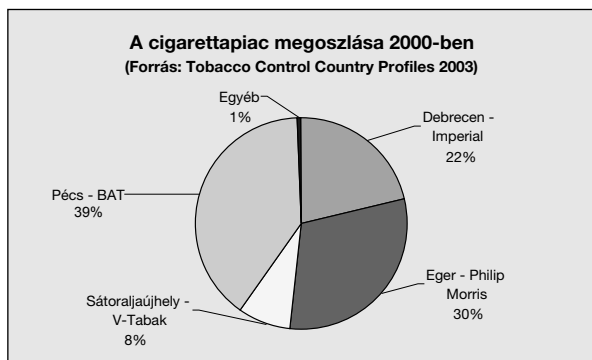
INVESTMENTS IN THESE COUNTRIES ARE MANDATORY IF WE ARE TO EFFECTIVELY EXPLOIT THE POTENTIAL. WE RECOGNISE THAT THIS ENTAILS RISK BUT ALL WILL BE DONE TO MINIMISE THE RISK AND ALLEVIATE THE EXPOSURE.

139.

1. ábra. „Az előttünk álló feladat monumentális... [Azaz a bevonulás a kelet-európai piacokra.] Befektetni ezekben az országokban kötelező, ha hatékonyan ki akarjuk használni a lehetőséget.” (Forrás: Philip Morris. 1991 Revised Forecat. June 6, 1991.

URL: [http://www.pmdocs.com/PDF/2500058044\\_8090.PDF](http://www.pmdocs.com/PDF/2500058044_8090.PDF)

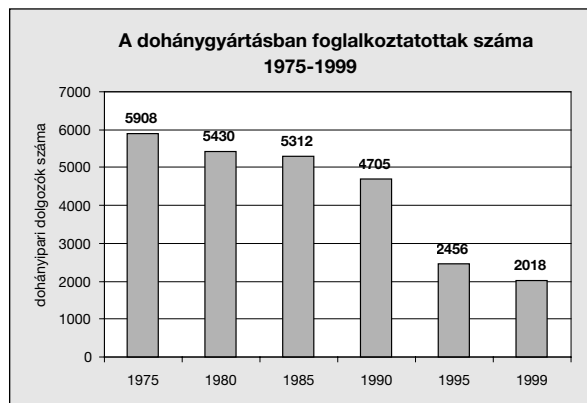
A rendszerváltás utáni privatizációs hullám az elsők között érte el a volt állami dohánymonopólium üzemait. Az egri, pécsi, debreceni és sátoraljaújhelyi dohánygyárak 1991-92-ben kerültek külföldi tulajdonba. A hazai dohánypiac megoszlását mutatja a 2. ábra. A költségvetés össz-adóbevételének 3%-a származik a dohányszektorból.



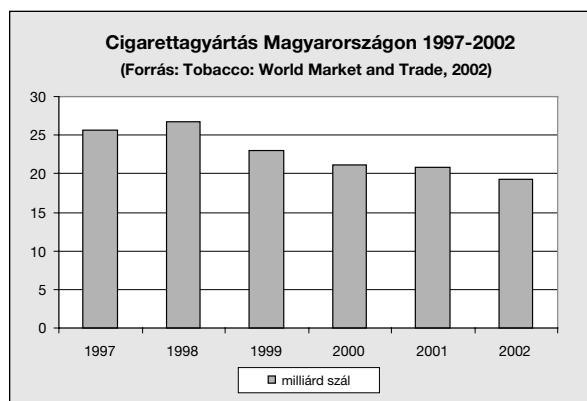
2. ábra

A cigarettagyártás nagymértékben automatizált folyamat, emberi munkát alig igényel. A multinacionális dohánycégek, miután többségi tulajdonba kerültek, elbocsátották az üzemekben korábban foglalkoztatottak közel felét. 1999-ben a dohányiparban foglalkoztatottak száma az 1990-es létszám mindössze 43%-a volt. (3. ábra)

A fogyasztással párhuzamosan csökken a hazai cigarettagyártás is. A hazai dohányipar 1998-ban még 26 milliárd szál cigarettát állított elő, 2002-re ez 20 milliárd szál alá csökkent. (4. ábra)



3. ábra.



4. ábra